

工商管理硕士专业学位基本要求

(2014 年编写, 2015 年出版)

一、获本专业学位应具备的基本素质

应具有良好的学术道德和商业道德; 具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识; 具有人文精神、科学精神。增强创新创业能力。

二、获本专业学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

应掌握现代经济学和管理学的基础理论知识, 如经济学、管理学和组织行为学; 掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具, 如统计分析和决策分析。

2. 专业知识

应掌握与企业职能管理相联系的专业知识, 如会计、财务、营销、运营、人力资源管理、信息管理等, 还应掌握与企业综合管理相联系的专业知识, 如领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等。

由于管理人才涉及不同的行业领域和岗位, 鼓励工商管理硕士的专业课程体现行业特色和岗位特色。获得工商管理硕士专业学位应该掌握能胜任某个企业综合管理或职能管理岗位所需要的专业知识。

三、获本专业学位应接受的实践训练

工商管理硕士教育强调采用案例教学, 核心课程至少有四分之一的时间采用案例教学。会计、财务、营销、运营、人力资源管理和战略管理等课程必须有具有实践经验的专家参与授课。

工商管理硕士教育强调密切联系企业管理实践, 学生在学期间至少要完成一个解决实际问题的分析报告。

工商管理硕士的学位论文必须结合管理实践。

四、获本专业学位应具备的基本能力

应具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力；具有解决复杂问题的科学决策能力；具有团队意识和沟通能力；具有创新能力和组织领导能力。

五、学位论文基本要求

1. 选题要求

学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究。

2. 学位论文形式和规范要求

学位论文工作时间应不少于半年；论文的具体形式可以是专题研究，可以是调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例及分析等。

3. 学位论文水平要求

学位论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及调查研究和文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，写作规范。论文写作要求概念清晰，条理清楚，文字通顺。

六、对高级管理人员工商管理硕士（EMBA）的要求

EMBA 教育是主要面向企业和政府经济管理部门高级管理人员的 MBA 教育。工商管理硕士（MBA）学位基本要求适用于 EMBA。

由于培养对象的特殊性，EMBA 在基本素质和基本能力要求方面强调具有较强的开拓创新能力和领导能力，掌握系统的现代管理知识和国际政治、经济、技术发展的最新动态，具有全球经营的战略思维和总揽全局的决策能力。在知识学习方面，强调面向国际竞争环境的知识整合运用与决策导向。EMBA 学位论文形式一般为综合研究报告，提倡研究解决企业管理中的全局性问题。